

La Iniciativa NEOTEC

Murcia, 5-04-05



Índice de la presentación

- ¿Qué es el CDTI?
- ¿Qué es la Iniciativa NEOTEC?
- Fases/Instrumentos de la Iniciativa
- ¿Cómo se evalúan los proyectos NEOTEC?
- ¿Cómo se presentan los proyectos NEOTEC?
- Resultados de la Iniciativa NEOTEC(2002-2004)
- Conclusiones/Recomendaciones

El CDTI es una Entidad Pública Empresarial dependiente del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio cuyo objetivo es ayudar a las empresas españolas a elevar su nivel tecnológico mediante:

- la financiación de proyectos de I+D+i
- la gestión y promoción de la participación de empresas españolas en programas internacionales de cooperación tecnológica
- el apoyo a la transferencia de tecnología en el ámbito empresarial.
- el apoyo a la creación de empresas de base tecnológica.

Misión de la Iniciativa NEOTEC

“Desarrollar una estructura de apoyo físico y virtual que facilite la generación y consolidación de nuevas empresas de base tecnológica innovadora, priorizando las iniciativas empresariales surgidas de los resultados de I+D del ámbito universitario / centros de investigación”

¿Qué es una EIBT?

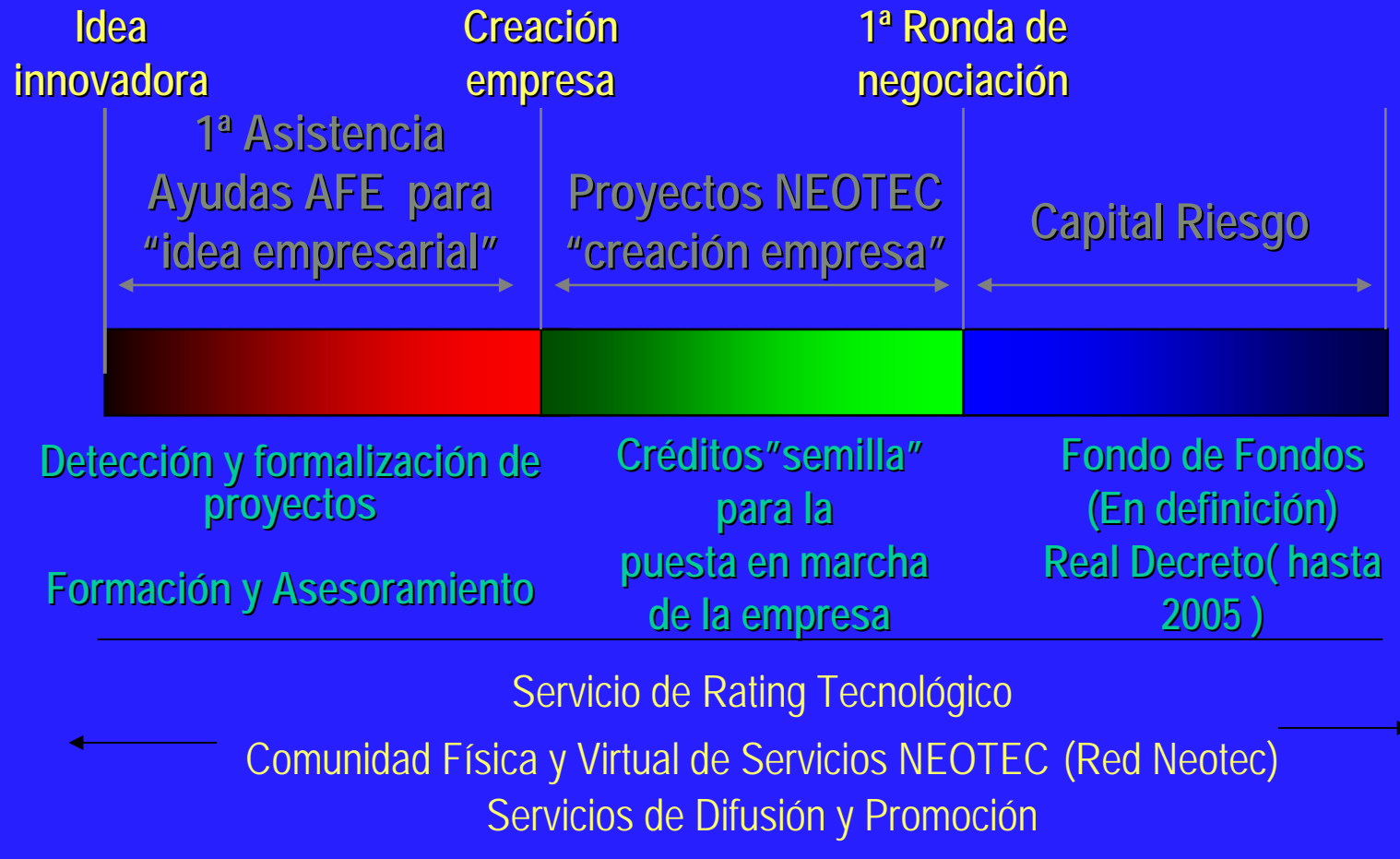
Capacidad de I+D en la/s tecnología/s clave/s
Capacidad de crecimiento
Orientada a producto.

No obtiene ingresos inmediatos.

¿Es posible predecir el éxito de una EIBT?

- NO
- Pero, sí es posible evitar los errores más comunes.

Fases/Instrumentos de la Iniciativa NEOTEC



Fase "Idea empresarial"

Apoyo a la Formalización de Proyectos

- Orientar al investigador / tecnólogo / emprendedor en sus primeros pasos antes de constituir una empresa.
- Análisis del proyecto tecnológico con potencial empresarial: grado de novedad, aplicabilidad en el ámbito industrial, mercado, propiedad industrial e intelectual. No hay ayuda económica, solamente asesoría.
- Acuerdos con agentes formadores, consultores y tutores que permitan formar a los emprendedores. Cursos ("on-line" y presenciales) de creación de empresas a los potenciales emprendedores tecnológicos.
- Idealmente estos servicios deberían ser impartidos por entidades locales, próximas al emprendedor.

Fase "Creación-empresa"

Proyectos NEOTEC

- Financiación del primer día (\cong semilla). Se cubre la etapa hasta la primera ronda de financiación a través de capital riesgo.
- Créditos, sin interés, de hasta 350.000€. La empresa deberá aportar en capital al menos el 30% del presupuesto total. No se exigirán garantías adicionales.
- Pago en dos veces: a la firma del contrato (hasta 60%) y a la finalización del proyecto el resto.
- A devolver cuando la empresa obtenga cash-flow positivo. Se establece una cuota anual de hasta el 20% del cash-flow generado por la sociedad hasta la amortización total del préstamo.
- Se favorecerán los acuerdos con fondos de capital semilla para apoyar proyectos conjuntos.

Fase "Capital-riesgo"

Fomentar la Inversión de Capital Riesgo en las fases de semilla y arranque

- **Definición de un nuevo instrumento de fomento del capital riesgo para la inversión en empresas tecnológicas en las fases de semilla y arranque**
- **Instrumentos articulados: Fondo de Fondos y Fondo de Co-inversión (Operativos a finales de 2005)**
- Préstamos destinados a Entidades de Capital Riesgo que vayan a tomar participaciones en empresas tecnológicas de menos de dos años de funcionamiento. Regulado mediante Real Decreto 601/2002 de 28 de junio. (Actualmente no operativo)

¿COMO SE EVALÚAN LOS PROYECTOS?

Rating Tecnológico

Sistematización de la evaluación (Techrate ®)

- Metodología europea desarrollada por 5 países.
- Evaluación modular (Mercado, Tecnología, Gestión, Finanzas) del proyecto que permite comparaciones entre sectores, tecnologías y países.
- Se creará una base de datos de proyectos empresariales tecnológicos.
- Se llevará a cabo por expertos en diferentes ámbitos manteniendo la confidencialidad.
- Habrá dos niveles de evaluación:
 - De ideas empresariales tecnológicas.
 - De proyectos NEOTEC.

MODULO DE GESTION

Sistematización de la evaluación (Techrate ®)

- Cualificación del equipo gestor.
- Capacidad de relación.
- Grado de compromiso personal del equipo gestor.
- Capacidad de reacción al cambio.
- Potencial en términos de desarrollo internacional.
- Capacidad de liderazgo.

MODULO DE MERCADO

Sistematización de la evaluación (Techrate ®)

- Ventaja del producto.
- Potencial y atractivo general del mercado: tamaño y tasa de crecimiento.
- Segmentación de mercado y estrategia de ventas. Permite evaluar si la estrategia de entrada elegida por la empresa es la adecuada.
- Análisis competitivo. Permite evaluar los principales segmentos de mercado y la configuración de las distintas fuerzas estratégicas (clientes, proveedores, nuevos entrantes, sustitutos, competidores).

MODULO DE MERCADO (cont.)

Sistematización de la evaluación (Techrate ®)

- Sinergia con sistemas de distribución ya existentes y evaluación de la viabilidad del futuro sistema de distribución previsto por la empresa.
- Comunicación con el mercado. Evaluación de la calidad de las actividades de promoción.
- Evaluación de la calidad de la integración de las actividades de marketing en el conjunto de funciones de la empresa.

MODULO DE PRODUCTO / TECNOLOGIA

Sistematización de la evaluación (Techrate ®)

- Desafío tecnológico.
- Ventajas competitivas de la tecnología.
- Diversificación tecnológica.
- Estrategia de I+D
- Adecuación de la estrategia de protección de la tecnología.
- Capacidad industrial de la empresa.
- Capacidad de gestión de las actividades de desarrollo.

MODULO FINANCIERO

Sistematización de la evaluación (Tehrata ®)

- Capacidad financiera y cualificación de la empresa en términos de proporcionar información fidedigna, controlar las proyecciones y atraer financiación de terceros.
- Historial financiero de la empresa, rentabilidad financiera y económica, expectativas de los accionistas sobre la recuperación de su inversión.
- Planes de inversión del proyecto: proyecciones del flujo de caja, rentabilidad de la inversión, punto de equilibrio.
- Fuentes de financiación: capacidad financiera de los accionistas, aportaciones publicas de prestigio, acceso a financiación bancaria, etc.

¿COMO SE PRESENTAN LOS PROYECTOS NEOTEC?

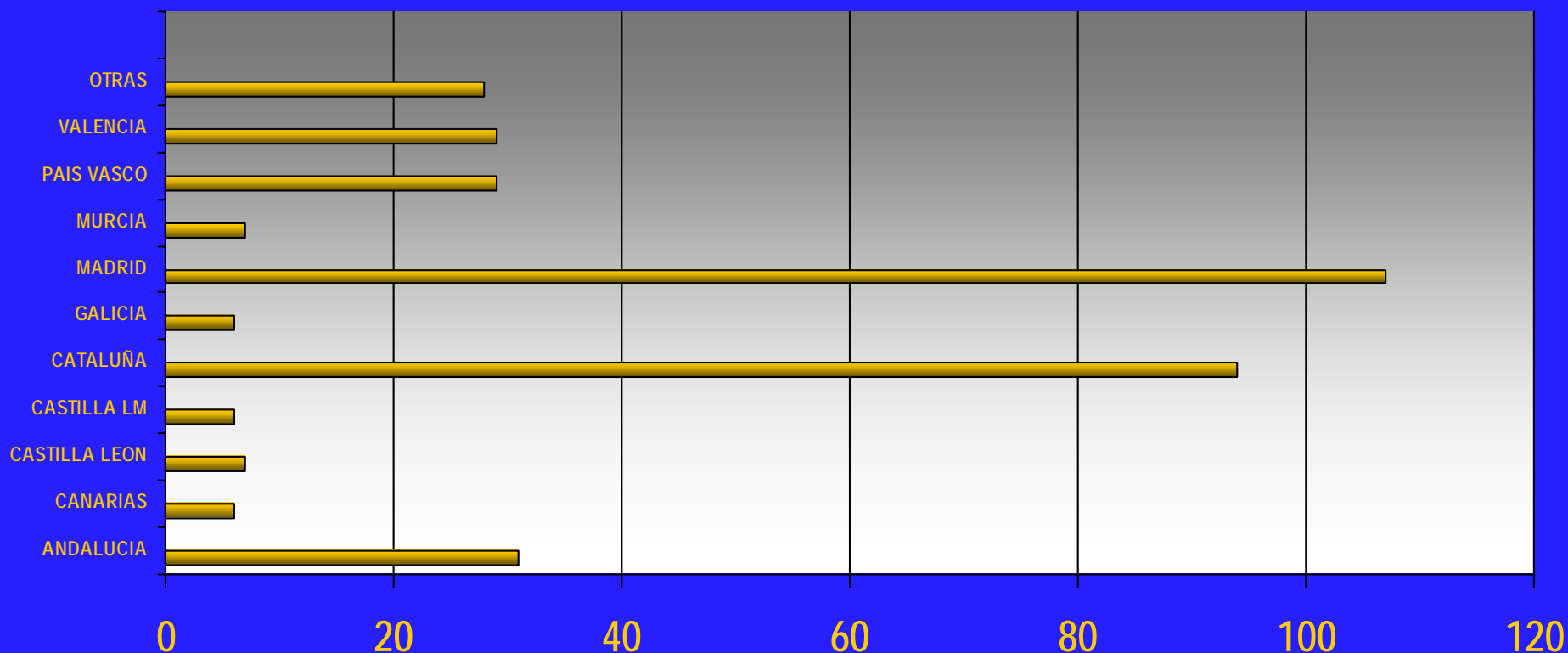
- Cumplimente el formulario de proyectos NEOTEC y envíelo al CDTI por correo-e, fax, correo, en mano.
- El Formulario lo puede descargar de la *website* (www.neotec.cdti.es) en el epígrafe de proyectos NEOTEC)
- Si ud. NO está seguro de que su empresa encaja en el perfil NEOTEC envíe el formulario preliminar NEOTEC o póngase en contacto con nosotros.
- Si ud. está seguro de que su empresa encaja en el perfil NEOTEC envíe el formulario NEOTEC.
- Una vez recibida la información le contactaremos

Datos globales INICIATIVA NEOTEC

Propuestas recibidas de Proyectos NEOTEC

Distribución por CCAA

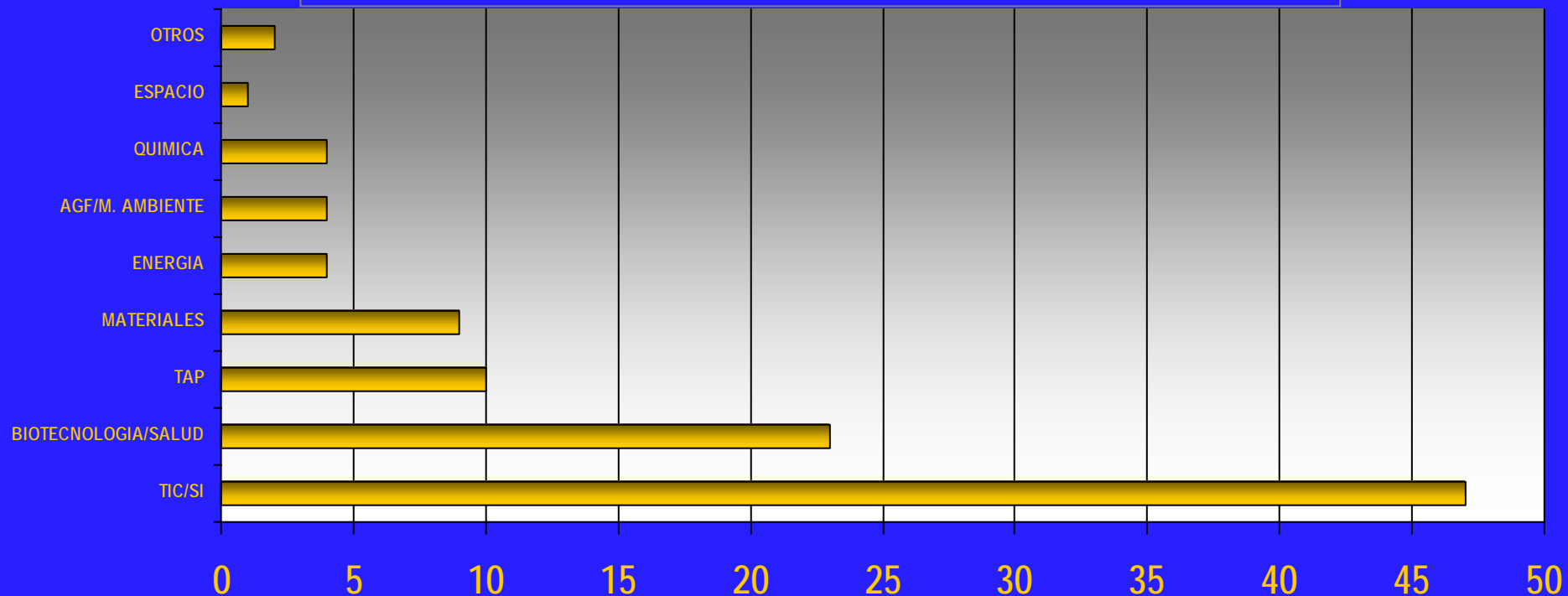
•350 Solicitudes de proyectos NEOTEC
(2002-2004)



Proyectos NEOTEC presentados para aprobación

Distribución Programa / Tecnología

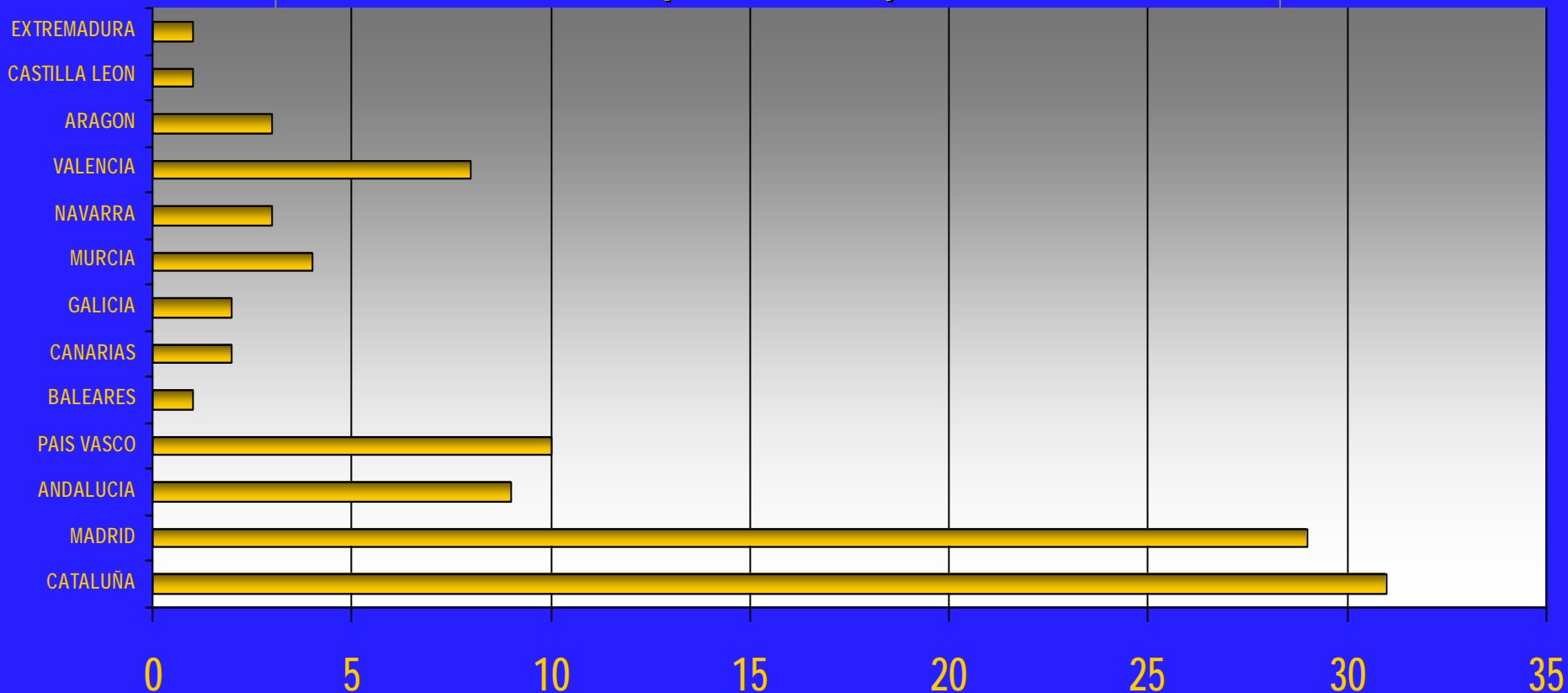
• Total 104 proyectos NEOTEC aprobados.
(2002-2004)



Proyectos NEOTEC presentados para aprobación

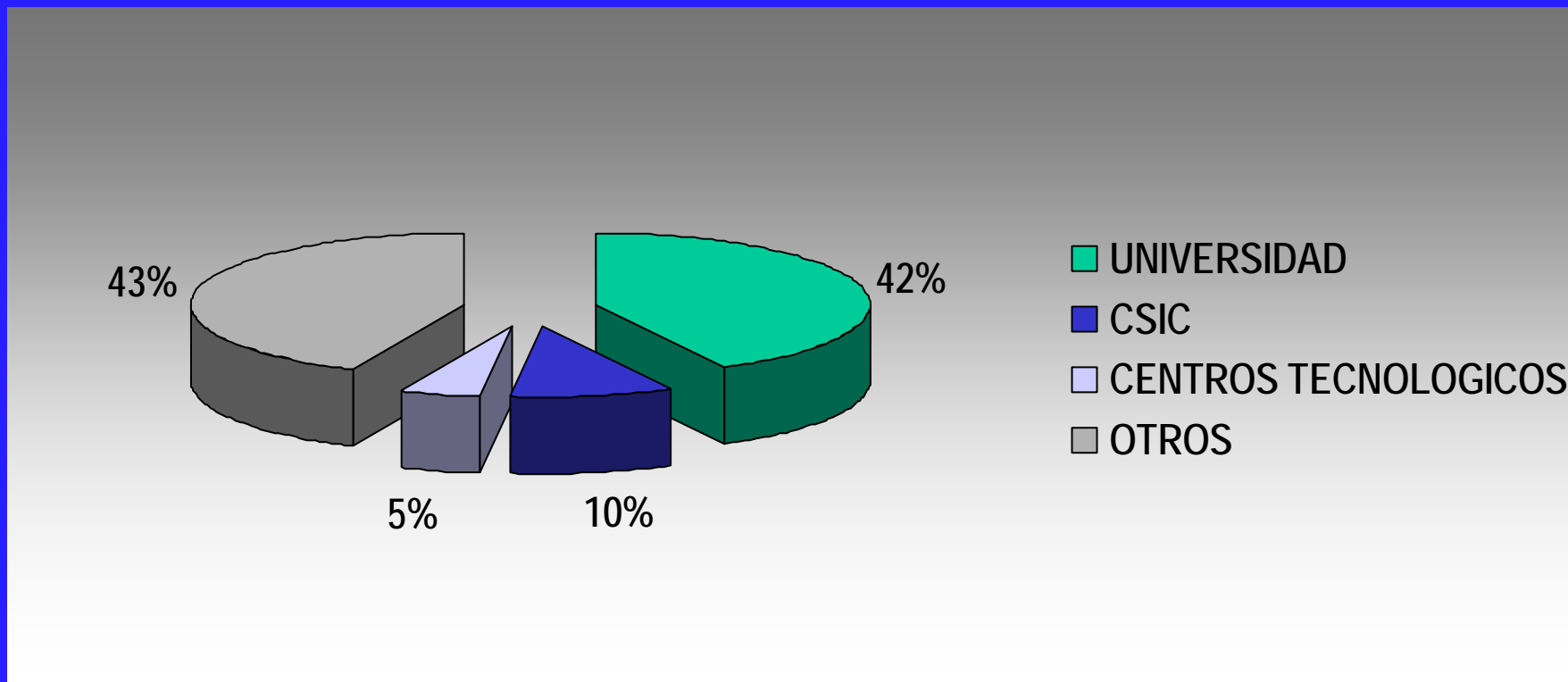
Distribución CCAA

• Total 104 proyectos NEOTEC aprobados.
(2002-2004)



Proyectos NEOTEC aprobados

Origen de la tecnología (2002-2004)



Proyectos NEOTEC Aprobados

Aportación CDTI / Presupuesto Movilizado

2002-2004

	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>
Número proyectos aprobados	31	35	38
Aportación CDTI	8,58 M€	9,47 M€	10,98 M€
Presupuesto movilizado	18,70 M€	22,50 M€	26,49 M€
% aportación	45,8 %	42,0 %	41,4 %

Impacto de la Iniciativa NEOTEC (1)

2002- 2004

- El total de los 104 proyectos aprobados ha supuesto un compromiso de 29,03 M€ en aportaciones del CDTI (préstamos), movilizándose un total de 67,69 M€.
- El valor medio de la aportación CDTI por proyecto se sitúa en el 42,9 %.
- Los 104 proyectos aprobados van a suponer 1.104 puestos de trabajo de alta calidad ya que 896 son titulados(81%)



Impacto de la Iniciativa NEOTEC(2) 2002-2004



El instrumento que **ESTÁ AYUDANDO** a la generación de proyectos empresariales de base tecnológica.

Mediante la colaboración con varias instituciones/organizaciones (CCAA, Agencias regionales, Escuelas de negocios, Inversores, Parques Científicos-Tecnológicos, Incubadoras)

Celebración de un Foro anual de capital Riesgo

1º Foro (Barcelona) → 20 Empresas y 100 Inversores

2º Foro (Santiago) → 17 Empresas y 100 Inversores

3º Foro (Madrid) → 16 Empresas y 100 Inversores

Próximo Foro de Capital Riesgo en Sevilla

Conclusiones/recomendaciones

Claves del éxito empresarial en EIBTs

- Revisar el proyecto empresarial por expertos independientes.
- Equipo multidisciplinar.
- Capitalización inteligente de la empresa.
- Preparar un plan de empresa dinámico.
- Conocer quién tiene la llave en la cadena de valor.